



MB Afbouw Montage wint Gyproc Trophy 2015 voor project Hoofdkantoor Brand Loyalty Den Bosch

Innovatieprijs naar Accompli Afbouw voor Theater De Stoep Spijkenisse

Vianen, 22 september 2015 – MB Afbouw Montage is de winnaar van de Gyproc Trophy 2015 voor het project Hoofdkantoor Brand Loyalty aan de Koningsweg in Den Bosch. Accompli Afbouw wint daarnaast de Innovatieprijs 2015. Beide prijzen zijn onderdeel van de Gyproc Trophy en zijn voor de vijfde keer uitgereikt. Deze tweejaarlijkse prijs is een initiatief van Saint-Gobain Gyproc, wereldwijd marktleider op het gebied van gipsproducten en -systemen voor de binnenafbouw. Het bedrijf belooft creatief en vakkundig gebruik van Gyproc-systemen bij plafond- en wandmontage. Alle winnaars zijn bekendgemaakt tijdens de Gyproc Professionals-dag, die op 18 september 2015 plaatsvond in Soest. Hier kozen de tot Gyproc Professionals behorende plafond- en wandmontagebedrijven ook het winnende project van de derde categorie: De Gyproc Professionals Keuze. Hier behaalde Accompli Afbouw naast de Innovatieprijs opnieuw een eerste prijs voor Theater De Stoep in Spijkenisse.

Dit jaar werd naast het eerste lustrum van de Gyproc Trophy ook stil gestaan bij het 350-jarig bestaan van Saint-Gobain.

Gyproc Trophy 2015

MB Afbouw Montage wint de Gyproc Trophy voor het project Hoofdkantoor Brand Loyalty in Den Bosch. Dit project maakte vooral indruk op de jury door zijn vakmanschap en hoge afwerkingsniveau. Daarnaast was de uitwerking van complexe details zeer indrukwekkend. De jury heeft in dit gebouw genoten van een hoogwaardige afbouw. De strakheid van zelfs

de dubbel gekromde oppervlakte van de trappen, de mooie en smaakvolle details, zoals de houten binnen schil van de trap en de glasaansluitingen op de borstweringen, de verzorgde binnen puien en mooie deuroplossingen en de half verzonken plafond verlichting geven dit project een tijdloze allure.



Het project Hoofdkantoor Brand Loyalty in Den Bosch versloeg vier andere genomineerde projecten: Accompli Afbouw voor Theater De Stoep in Spijkenisse, De Jong Afbouw Bergambacht voor de Transformatie van de ArenaTowers in Amsterdam, MAT Afbouw met de Transformatie van de Melkfabriek in Hilversum en Schelp Bouw & Interieur voor De Cacaofabriek in Helmond.

Bij de beoordeling van de inzendingen kijken de vakjuryleden naar vakmanschap, het realiseren van de gewenste architectuur, bouwkundig slimme oplossingen, samenwerking,

de rol van het afbouwbedrijf tijdens het bouwproces en de realisatie van de technische criteria. Daarnaast speelt de wijze waarop de ingezonden informatie is gepresenteerd in woord en beeld een belangrijke rol.



Innovatieprijs 2015

Accompli Afbouw is door Saint-Gobain Gyproc uitgeroepen tot winnaar van de Innovatieprijs 2015. Deze prijs reikt het bedrijf uit aan de partij die het best gebruik maakt van een bijzondere, nog niet eerder vertoonde oplossing binnen een project. Met name de onnavolgbare manier waarop Accompli met een verfijnd BIM model samen met de aannemer en een extern adviseur het

afbouwproces heeft gestroomlijnd vindt de jury getuigen van grote innovativiteit.

Bijzonder aan de Innovatieprijs is dat de specifieke innovatie door de vakjury vaak niet meer is waar te nemen, omdat het al afgerond is. Daarom zit het hem vooral in het verhaal rondom de innovatie; denk aan de uitdaging, het ontwerp en de wijze van uitvoeren.

Gyproc Professionals Keuze

In de categorie 'Gyproc Professionals Keuze' dongen alle 18 inzendingen mee naar de prijs. De winnaar – met 42 procent van alle stemmen – is het project Theater De Stoep, van Accompli Afbouw. De tweede plaats met 21 procent van de stemmen is voor MB Afbouw met het project Koningsweg in Den Bosch. Op de derde plaats is het project Transformatie van de Melkfabriek in Hilversum van MAT Afbouw geëindigd met 4 procent van de stemmen.



“De jury kon een kentering in de markt waarnemen. Alleen al vier van de vijf genomineerden waren transformatie projecten. Dit geeft aan in welke omgeving de bouw zich de afgelopen twee jaar heeft begeven”, zegt Mark van Houten, verkoopdirecteur van Saint-Gobain Gyproc Nederland. “Een omgeving die misschien nog wel lastiger is dan vanuit een volledig nieuw startpunt een gebouw neer te zetten. Wij zijn er bijzonder trots op hoe onze Gyproc Professionals met al hun vakmanschap en kennis binnen een zo uitdagend bouwlandschap, flexibiliteit, meedenkend vermogen en perfectionisme hebben laten zien. En dat dit uiteindelijk de meest mooie afbouwprojecten heeft opgeleverd. Alle inzendingen waren daarmee al stuk voor stuk winnaars.”

De jury van de Gyproc Trophy 2015 bestaat dit jaar uit:

- Jos Lichtenberg, voorzitter van de jury en onder meer hoogleraar Productontwikkeling aan de Technische Universiteit Eindhoven, faculteit Bouwkunde;
- Ad Tissink, techniekjournalist bij aannemersdagblad Cobouw;
- Eloise Maingay, eigenaar van Kloekplan;
- Eric Vreedenburgh, oprichter van architectenbureau Archipelontwerpers;
- Ad Maas, manager Techniek & Innovatie bij Saint-Gobain Gyproc Nederland.

Meer informatie over de Gyproc Trophy en om de genomineerde projecten nader te bekijken:
www.gyproctrophy.nl.

####

Over de Gyproc Trophy

Met de Gyproc Trophy waardeert Saint-Gobain Gyproc Nederland de creativiteit en het vakmanschap met Gyproc-systemen van plafond- en wandmontagebedrijven, de Gyproc Professionals. De Gyproc Professionals vormen een netwerk van vooraanstaande plafond- en wandmontagebedrijven die gespecialiseerd zijn in de verwerking van Gyproc-afbouwsystemen. Gyproc Professionals onderscheiden zich in de markt door vakmanschap en kennis. Daarmee streven zij naar een voorkeurspositie binnen de afbouw.

Voor deze wedstrijd, die eenmaal per twee jaar gehouden wordt, kunnen afbouwbedrijven die zijn opgeleid en gespecialiseerd in de verwerking van Gyproc-systemen, zich inschrijven met een project dat zij gerealiseerd hebben en dat voldoet aan de voorwaarden en de uitdagingen van de Gyproc Trophy.

Over Saint-Gobain Gyproc Nederland

Saint-Gobain Gyproc is wereldwijd de marktleider op het gebied van gipsproducten en -systemen voor de binnenafbouw. Het bedrijf maakt onderdeel uit van Saint-Gobain, de grootste producent van bouwmaterialen ter wereld. Voor de binnenafbouw biedt Saint-Gobain Gyproc architecten, aannemers, montagebedrijven en de handel een totaaloplossing. Het bedrijf voorziet in zowel plafond- en vloeroplossingen, als wandsystemen. Voor de natte binnenafbouw voorziet het bedrijf in een compleet gipspleisterprogramma. Door de uitgebreide mogelijkheden van Saint-Gobain Gyproc-producten profiteren afnemers van optimale artistieke vrijheid. Saint-Gobain Gyproc ondersteunt met diverse diensten, zoals een helpdesk, advies op het gebied van detaillering, bestekservice en tekenservice. Gyproc voert ook producten in de doe-het-zelfmarkt. Het bedrijf heeft zestig jaar ervaring op dit gebied. Saint-Gobain Gyproc besteedt veel aandacht aan het continu innoveren van zijn producten en diensten. Dit doet het bedrijf internationaal vanuit de Research & Development-afdeling in onder andere Frankrijk en in Nederland vanuit de vestiging in Vianen. Voor meer informatie: www.gyproc.nl.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie: voor (hoge) resolutie beeldmateriaal en meer informatie neem contact op met Anke Joris via anke.joris@gyproc.nl

Contactpersoon Gyproc:
Anke Joris
Tel.nr.: 0347 - 325 100
E-mail: anke.joris@gyproc.nl
www.gyproc.nl